



Interreg Central Europe 2014-2020

Projekt: Central European Crowdfunding Support

Projektziele

Das Projekt CROWD-FUND-PORT führt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) an Crowdfunding heran. Ziel des Projekts ist es, Empfehlungen für diese Unternehmen auszuarbeiten, Unternehmer und Unternehmerinnen zu schulen und gemeinsam mit öffentlichen und privaten Einrichtungen die Kompetenzen dafür auszubauen, Mechanismen alternativer Finanzierungsformen zu verstehen und für sich zu nutzen.

<p>Name der Plattform Datum der Beantwortung</p>	
<p>Im Rahmen des Projekts soll ein länderübergreifendes Portal im Netz entwickelt werden, um die Crowdfunding-Aktivitäten vor Ort zu stärken. Welche Funktionen sollen auf dem Portal Priorität haben?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regulierungs-Entwicklungen • Diskussionsforum zu CF-Projekten • Online-Tutorial für CF-Projekte • News • Öffentlichkeitsarbeit für erfolgreiche CF-Projekte • Darstellung der Plattformen • Termine • FAQ • B2B-Verzeichnis von Dienstleistern 	<p>Bitte markieren Sie die drei Antworten mit Priorität 1, Priorität 2 oder Priorität 3.</p>
<p>Im Rahmen des Projekts sollen Hürden bei der Internationalisierung von Plattformen erforscht werden. Welche Hürde ist die stärkste?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markteintritt - Aufbau von lokalen Netzwerken zu Projekten • Markteintritt - Aufbau von lokalen Netzwerken zu Geldgebern • Markteintritt - Finden eines Payment Anbieters • Regulatorische Hürden - Aufsichtsrechtliche Anforderungen an Plattformen (z.B. Lizenzen) • Regulatorische Hürden - Datenschutz und eCommerce-Bestimmungen • Regulatorische Hürden - Geldwäsche und KYC-Bestimmungen • Andere: 	<p>Bitte markieren Sie die drei Antworten mit Priorität 1, Priorität 2 oder Priorität 3.</p>
<p>Welches sind die drei wichtigsten Motivationsfaktoren für Unternehmen, Crowdfunding zu nutzen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zugang zu alternativer Finanzierung • Marktforschung • Marketing • Markteinführung • Kundennetzwerkaufbau • Presse- und Öffentlichkeitsarbeit • Vertrieb • Andere: 	<p>Bitte markieren Sie die drei Antworten mit Priorität 1, Priorität 2 oder Priorität 3.</p>
<p>Was hindert aus Ihrer Sicht die Geldgeber, Crowdfunding-Projekte zu unterstützen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fehlendes Wissen der Geldgeber • Fehlendes Vertrauen in die Plattform • Fehlendes Vertrauen in die Projekte • Regulatorische Einschränkungen • Fehlender persönlicher Bezug zu den Plattformen oder Projekten • Fehlender regionaler Bezug zu den Plattformen oder Projekten • Andere: 	<p>Bitte markieren Sie die drei Antworten mit Priorität 1, Priorität 2 oder Priorität 3.</p>